

**Regulamin konkursu z portalem edukacyjnym *ForumDermatologiczne.pl*:
*Delikatna i wrażliwa skóra powiek i okolic oczu – jak o nią dbać?***

1. Organizatorem konkursu pt. ***Delikatna i wrażliwa skóra powiek i okolic oczu – jak o nią dbać?***, zwanego dalej konkursem, jest firma Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Brynowska 70, NIP 634-262-03-58, REGON 240518656, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach pod numerem 0000269937.
2. Fundatorem nagród jest firma Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Brynowska 70.
3. W konkursie mogą brać udział osoby, które odwiedzą serwis ForumDermatologiczne.pl, przeczytają artykuł, zapoznają się z informacjami na temat emulsji Palpaderm, a następnie odpowiedzą na pytania (za pomocą formularza). Artykuł umieszczony będzie w serwisie ForumDermatologiczne.pl
4. Facebook nie jest ani organizatorem, ani sponsorem rzeczono konkursu.
5. Osoby, które chcą wziąć udział w konkursie, muszą mieć ukończone 18 lat.
6. Konkurs dostępny będzie od **06.12.2021** do **20.12.2021** roku.
7. **Aby wziąć udział w konkursie, należy:**
 1. **Przeczytać wskazany materiał zamieszczony w serwisie:**
<https://oczywistywybor.pl/problemy-powiek/>
<https://www.forumdermatologiczne.pl/konkurs-palpederm>

2. Odpowiedzieć prawidłowo i wyczerpująco na pytania konkursowe:

Pytanie konkursowe:

1. Jaką postać ma Palpaderm?

- a. Żelu
- b. Emulsji
- c. Lipożelu

2. Od którego roku życia może być stosowany Palpaderm?

- a. Od 2 roku życia
- b. Od 3 roku życia
- c. Od 18 roku życia

3. Naturalnie występujące w skórze lipidy to ceramidy, fosfolipidy, nienasycone kwasy

tłuszczowe

a. Prawda

b. Fałsz

4. Emulsja Palpederm zawiera formułę 4Calm Complex, która:

a. jest połączeniem kwasu glicyretynowego i alantoiny

b. koi objawy podrażnienia, takie jak zaczerwienienie, uczucie świądu i pieczenie

c. odbudowuje naturalną barierę ochronną skóry chroniąc ją przed działaniem czynników zewnętrznych

d. wszystkie odpowiedzi są prawidłowe

5. Opisz działanie emulsji Palpederm. Uwzględnij dla kogo jest przeznaczona, jakie ma działanie oraz jakie są jej główne składniki.

Szczegóły w regulaminie.

8. Komisja konkursowa w skład której wchodzi: Magdalena Janusz oraz Katarzyna Irzeńska wybierze 30 osób, które otrzymają nagrodę w postaci Emulsji Palpederm oraz czekoladek Lindt Lindor.
Otrzymają je osoby, które wzięły udział w konkursie w terminie od 06.12.2021 r. do 20.12.2021 r.
Nagrody zostaną dostarczone na wskazany przez laureata adres.
9. Warunkiem otrzymania nagrody jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na cztery pytania zamknięte oraz dodanie prawidłowej i wyczerpującej odpowiedzi w pytaniu piątym. Spośród dodanych odpowiedzi komisja wybierze 30 najciekawszych wpisów.
10. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 30 sztuk.
11. Organizator skontaktuje się drogą e-mailową do 14 dni roboczych po zakończeniu konkursu z uczestnikami w celu informacji o wygraniu nagrody.
12. Wysyłka będzie realizowana w terminie do 28 dni roboczych od dnia poinformowania uczestnika szkolenia.
13. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów dostarczenia nagrody przez Medforum sp. z o.o., 40-584 Katowice, ul. Brynowska 70, NIP 634-262-03-58.
14. Wartość nagrody nie przekracza kwoty 100 zł. Osobom, które otrzymają zestawy, nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych ich właściwości ani otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego) lub zamiany nagrody.
15. Nieodebranie przesyłki przez laureata, zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu, powoduje utratę prawa do niej, która w takim wypadku pozostaje do dyspozycji

Organizatora. W szczególności Organizator nie jest zobowiązany do ponownego wysłania nagrody drogą pocztową niedoręczonego z innych przyczyn niż leżące po stronie Organizatora (np. z powodu podania przez zwycięzcę błędnego lub niepełnego adresu).

16. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
17. Nagrody mogą być wysyłane wyłącznie na adres pocztowy znajdujący się na terytorium Polski.
18. Wysyłka będzie realizowana w terminie do 30 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu.
19. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady rzeczowe powstałe z winy ich producenta oraz za terminowość doręczania przesyłek przez Poczta Polską lub firmę kurierską.
20. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 30 dni od dnia publikacji wyników na adres Organizatora: Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, 40-584 ul. Brynowska 70 z dopiskiem o treści: Reklamacja – ***Delikatna i wrażliwa skóra powiek i okolic oczu – jak o nią dbać?*** Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w niniejszym punkcie nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej Komisją) powołaną przez Organizatora. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.
21. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu konkursu oraz do dokonywania zmian regulaminu w każdym momencie jego trwania. Organizator ma prawo do zmiany czasu trwania konkursu a także jego wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia.
22. Konkurs – § przetwarzanie danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

§ Załącznik nr 1 do 22 punktu regulaminu - dane osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych jest MEDFORUM sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach ul. Brynowska 70 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000269937, przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, NIP 6342620358.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).

3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
 - a. udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
 - b. dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Medforum sp. z o.o. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
 - c. dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
5. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.
6. Każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do tych danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania (poprawiania), usunięcia (w przypadkach określonych przepisami RODO) lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w przypadkach określonych przepisami RODO), wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania danych osobowych przekazanych Administratorowi w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przesłania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Administratora i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.

7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (I) w formie pisemnej, na adres: Medforum Sp. z o.o. ul. Rolna 43 B, 40-555 Katowice lub (II) drogą e-mail na adres: kontakt@medforum.pl lub rodo@medforum.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych
10. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.