

**Regulamin konkursu *Konkurs z portalem edukacyjnym ForumGinekologiczne.pl: Kobiety spożywające alkohol w ciąży. Czy powinny stanąć przed sądem?***

1. Organizatorem konkursu pt. ***Konkurs z portalem edukacyjnym ForumGinekologiczne.pl: Kobiety spożywające alkohol w ciąży. Czy powinny stanąć przed sądem?***, zwanego dalej konkursem, jest firma Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Brynowska 70, NIP 634-262-03-58, REGON 240518656, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach pod numerem 0000269937.
2. Fundatorem nagród jest firma Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Brynowska 70.
3. W konkursie mogą brać udział osoby, które mają utworzone konto w serwisie **ForumGinekologiczne.pl** lub w innym serwisie medycznym Medforum.
4. Facebook nie jest ani organizatorem, ani sponsorem rzeczonoego konkursu.
5. Osoby, które chcą wziąć udział w konkursie, muszą mieć ukończone 18 lat.
6. Konkurs dostępny będzie od **01.04.2021** do **04.05.2021** roku.
7. **Aby wziąć udział w konkursie, należy:**
  1. Przeczytać wskazany materiał prasowy zamieszczony w serwisie: <https://www.forumginekologiczne.pl/wiadomosc/spodziewasz-sie-dziecka-a-pijesz-alkohol-mozesz-stanac-przed-sadem/27500>.
  2. Odpowiedzieć możliwie wyczerpująco i najciekawiej na jedno pytanie otwarte zamieszczone na Forum Użytkowników we wspomnianym serwisie w wątku: <https://www.forumginekologiczne.pl/forum/konkurs-z-portalem-edukacyjnym-forumginekologiczne-pl/watek/1524894/1.html>.

Pytanie konkursowe:

**Drodzy Użytkownicy,**

**czy Waszym zdaniem kobiety ciężarne, które spożywają alkohol, powinny za to odpowiedzieć karnie? Prosimy odpowiednio uargumentować swoje odpowiedzi. Najciekawsze zostaną nagrodzone, a 35 laureatów wyłoni Komisja Konkursowa.**

**Szczegóły w regulaminie.**

8. Komisja konkursowa wybierze 35 osób, które otrzymają nagrodę w postaci **zestawu kosmetyków marki Floslek: żel pod oczy ze świetlikiem (15 ml), maselko do rąk – magnolia (50 ml), serum do twarzy Pollution (30 ml)** – zostaną one dostarczone na wskazany przez laureata adres.
9. Warunkiem otrzymania nagrody jest udzielenie odpowiedzi na jedno pytanie otwarte, które zostało opublikowane w serwisie ForumGinekologiczne.pl Spośród dodanych odpowiedzi Komisja wybierze 35 najciekawszych i najbardziej wyczerpujących wpisów.

10. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 35 sztuk.
11. Organizator skontaktuje się drogą e-mailową do 14 dni roboczych po zakończeniu konkursu z uczestnikami w celu informacji o wygraniu nagrody.
12. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów dostarczenia nagrody przez Medforum sp. z o.o., 40-584 Katowice, ul. Brynowska 70, NIP 634-262-03-58.
13. Wartość nagrody nie przekracza kwoty 100 zł. Osobom, które otrzymają zestawy, nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych ich właściwości ani otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego) lub zamiany nagrody.
14. Nieodebranie przesyłki przez laureata, zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu, powoduje utratę prawa do niej, która w takim wypadku pozostaje do dyspozycji Organizatora. W szczególności Organizator nie jest zobowiązany do ponownego wysłania nagrody drogą pocztową niedoręczonego z innych przyczyn niż leżące po stronie Organizatora (np. z powodu podania przez zwycięzcę błędnego lub niepełnego adresu).
15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
16. Nagrody mogą być wysyłane wyłącznie na adres pocztowy znajdujący się na terytorium Polski.
17. Wysyłka będzie realizowana w terminie do 30 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu.
18. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady rzeczowe powstałe z winy ich producenta oraz za terminowość doręczania przesyłek przez Poczta Polską lub firmę kurierską.
19. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 30 dni od dnia publikacji wyników na adres Organizatora: Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, 40-584 ul. Brynowska 70 z dopiskiem o treści: Reklamacja – **Konkurs z portalem edukacyjnym ForumGinekologiczne.pl: Kobiety spożywające alkohol w ciąży. Czy powinny stanąć przed sądem?**. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w niniejszym punkcie nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej Komisją) powołaną przez Organizatora. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu konkursu oraz do dokonywania zmian regulaminu w każdym momencie jego trwania. Organizator ma prawo do zmiany czasu trwania konkursu a także jego wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia.
21. Konkurs – § przetwarzanie danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

## **§ Załącznik nr 1 do 22 punktu regulaminu - dane osobowe**

1. Administratorem Danych Osobowych jest MEDFORUM sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach ul. Brynowska 70 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000269937, przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, NIP 6342620358.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
  - a. udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
  - b. dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Medforum sp. z o.o.. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
  - c. dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
5. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Administrator może powierzyć przetwarzanie danych

osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.

6. Każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do tychg danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania (poprawiania), usunięcia (w przypadkach określonych przepisami RODO) lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w przypadkach określonych przepisami RODO), wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania danych osobowych przekazanych Administratorowi w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przesłania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Administratora i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.
7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (I) w formie pisemnej, na adres: Medforum Sp. z o.o. ul. Rolna 43 B, 40-555 Katowice lub (II) droga e-mail na adres: [kontakt@medforum.pl](mailto:kontakt@medforum.pl) lub [rodo@medforum.pl](mailto:rodo@medforum.pl). Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych
10. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.