

Regulamin
Quizu 4 Lacti Baby

1. Organizatorem **Quizu 4 Lacti Baby** zwany dalej konkursem, jest firma Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Brynowska 70, NIP 634-262-03-58, REGON 240518656, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach pod numerem 0000269937.
2. Fundatorem nagród jest Medforum Sp.z o.o. ul. Brynowska 70, 40-584 Katowice, próbki produktów dostarcza Farmak International Sp. z o.o., 00-133 Warszawa, Al. Jana Pawła II 22, NIP 7010505403, KRS 0000589765, REGON 362449685
3. Quiz dostępny będzie od **11.12.2023. - 15.12.2023 r.**
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Quizu.
5. **Udział w Quizie ankietowym polega na udzieleniu odpowiedzi na 6 pytań zamkniętych oraz odpowiedzi opisowej na pytanie otwarte.**

Pytania:

1. Pytanie 1: Od kiedy można stosować 4 Lacti Baby?
 - a. od pierwszych dni życia
 - b. od 12 miesiąca życia
2. Pytanie 2: Jak długo może być stosowany 4 Lacti Baby po zaprzestaniu antybiotykoterapii?
 - a. 3 tygodnie
 - b. 2 tygodnie
 - c. jeden tydzień
 - d. 4 tygodnie
3. Pytanie 3: 4 Lacti Baby zaleca się stosować jako uzupełnienie codziennej diety w pożyteczne bakterie *Lactobacillus rhamnosus* zasiedlające przewód pokarmowy niemowląt, dzieci i dorosłych, a także wspomagająco podczas leczenia:
 - a. biegunki
 - b. wymiotów
 - c. infekcji pokarmowych
 - d. wszystkie odpowiedzi są poprawne
4. Pytanie 4: Udowodniono skuteczność kliniczną *Lactobacillus rhamnosus* GG w:
 - a. wspomaganiu odporności
 - b. w profilaktyce i leczeniu biegunki związanej z antybiotykoterapią oraz ostrej biegunki infekcyjnej
 - c. w łagodzeniu dolegliwości związanych z zaburzeniami funkcjonowania przewodu pokarmowego u wcześniaków
 - d. wszystkie odpowiedzi są poprawne
5. Pytanie 5: Czy 4 Lacti Baby musi być przechowywane w lodówce?
 - a. tak
 - b. nie
6. Pytanie 6: 4 Lacti Baby to probiotyk w postaci kropli zawierający szczep bakterii:
 - a. *Lactobacillus rhamnosus* GG (ATCC 53103) zawieszony w oleju kukurydzianym
 - b. *Lactobacillus plantarum* 299v w oleju kokosowym
 - c. *Lactobacillus reuteri* zawieszony w oleju kukurydzianym

- d. *Lactobacillus rhamnosus* GG (ATCC 53103) zawieszony w oleju kokosowym
7. Pytanie 7 (otwarte): Jakie cechy produkty sprawiają, że chętnie Pan/Pani stosuje probiotyk 4 Lacti Baby?
6. Komisja konkursowa w skład której wchodzi: Katarzyna Irzeńska oraz Magdalena Janusz wybierze 100 osób, które otrzymają **nagrodę w postaci 3 rodzajów zestawów**
- **Zestaw 1:**
 - Zestaw Tołpa: dermo face enzyme: żel do mycia twarzy 3 enzymy 150 ml + peeling 3 enzymy 40 ml
 - Próbką 4 Lacti Baby (probiotyk z jednym z najlepiej przebadanych szczepów)
 - Revitaben D3 PLUS 30 kaps. (połączenie 4 witamin i minerałów z witaminą D w dawce 2 000 IU)
 - **Zestaw 2:**
 - Pikopil Balans (makrogol w leczeniu zaparcí)
 - Próbką 4 Lacti Baby (probiotyk z jednym z najlepiej przebadanych szczepów)
 - Revitaben D3 PLUS 30 kaps. (połączenie 4 witamin i minerałów z witaminą D w dawce 2 000 IU).
 - **Zestaw 3:**
 - Próbką 4 Lacti Baby (probiotyk z jednym z najlepiej przebadanych szczepów)
 - Revitaben D3 PLUS 30 kaps. (połączenie 4 witamin i minerałów z witaminą D w dawce 2 000 IU)
7. Warunkiem otrzymania nagrody jest udzielenie odpowiedzi na pięć pytań zamkniętych oraz udzielenie pełnej odpowiedzi w pytaniu szóstym. Spośród dodanych odpowiedzi komisja wybierze 100 wpisów oraz przydzieli nagrody główne w postaci zestawu nr 1 oraz nagrody dodatkowe w postaci zestawu nr 2 i zestawu nr 3
Suma wszystkich nagród jest ograniczona i wynosi 100 sztuk.
8. Organizator skontaktuje się drogą e-mailową z uczestnikami Quizu w celu informacji o wygraniu nagrody, a także wysyła na podany adres w formularzu.
9. Uczestnik Quizu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów wysyłki przez Medforum sp. z o.o., 40-584 Katowice, ul. Brynowska 70, NIP 634-262-03-58.
10. Wartość jednej nagrody - nie przekracza 100 zł. Osobom, którzy otrzymają nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych jego właściwości ani otrzymania jego ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego) lub zamiany nagrody.
11. Nie odebranie przesyłki przez laureata, zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu, powoduje utratę prawa do niej, która w takim wypadku pozostaje do dyspozycji Organizatora. W szczególności Organizator nie jest zobowiązany do ponownego wysłania nagrody drogą pocztową nie doręczonego z innych przyczyn niż leżące po stronie Organizatora (np. z powodu podania przez zwycięzcę błędnego lub niepełnego adresu).
12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
13. Nagrody mogą być wysyłane wyłącznie na adres pocztowy znajdujący się na terytorium Polski.
14. Wysyłka będzie realizowana w terminie do 28 dni roboczych od dnia **18.12.2023 r.** Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za

wady rzeczowe powstałe z winy ich producenta oraz za terminowość doręczania przesyłek przez Poczta Polską lub firmę kurierską.

15. Wszelkie reklamacje dotyczące Quizu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 30 dni od dnia publikacji wyników na adres Organizatora: Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, 40-584 ul. Brynowska 70 z dopiskiem o treści: Reklamacja – **“Quiz 4 Lacti Baby”**.
16. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w niniejszym punkcie nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja”) powołaną przez Organizatora. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu konkursu oraz do dokonywania zmian regulaminu w każdym momencie jego trwania.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu konkursu oraz do dokonywania zmian regulaminu w każdym momencie jego trwania.
18. Konkurs - § przetwarzanie danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

§ Załącznik nr 1 do 20 punktu regulaminu - dane osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych jest MEDFORUM sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach ul. Brynowska 70 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000269937, przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, NIP 6342620358.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
 - a. udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,

- b. dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Medforum sp. z o.o. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych
 - c. dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
5. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.
 6. Każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do tych danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania (poprawiania), usunięcia (w przypadkach określonych przepisami RODO) lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w przypadkach określonych przepisami RODO), wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania danych osobowych przekazanych Administratorowi w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przestania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Administratora i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.
 7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
 8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Medforum Sp. z o.o. ul. Rolna 43 B, 40-555 Katowice lub (ii) drogą e-mail na adres: kontakt@medforum.pl lub rodo@medforum.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
 9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych
 10. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.