Konkurs edukacyjny na najlepszy poster w ramach
XVIII Międzynarodowego Kongresu *Psychiatria Medforum 2024,*
który odbędzie się w dniach 12-14 grudnia 2024 w Hotelu Gołębiewski w Wiśle.

Regulamin Konkursu Edukacyjnego na najlepszy poster w ramach
XVIII Międzynarodowego Kongresu Psychiatria Medforum 2024
zwany dalej "Konkursem"

1. NIniejszy regulamin jest uzupełnieniem regulaminu wydarzenia "Międzynarodowy Kongres *Psychiatria Medforum 2024" zwany dalej "Wydarzeniem". W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie Konkursu, stosuje się odpowiednio regulamin Wydarzenia.*
2. Organizatorem Konkursu edukacyjnego jest firma Medforum sp. z o. o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Brynowskiej 70, kod pocztowy 40-584, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000269937, numer NIP: 634-26-20-358, numer REGON 240518656, o kapitale zakładowym 50.000,00 PLN
3. Fundatorem nagród jest Medforum sp. z o. o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Brynowskiej 70, kod pocztowy 40-584, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000269937, numer NIP: 634-26-20-358, numer REGON 240518656, o kapitale zakładowym 50.000,00 PLN
4. Jeżeli w regulaminie mowa o stronie internetowej wydarzenia to właściwym adresem strony Wydarzenia jest **https://psychiatria2024.medforum.pl/**
5. W konkursie mogą brać udział osoby, które mają zakupiony bilet udziału w Wydarzeniu w formie online lub stacjonarnie i posiadają status konta Uczestnika oznaczony jako "Opłacony" na stronie internetowej Wydarzenia.
6. Konkurs dostępny będzie od dnia **13 listopada 2024 r** do **godziny 15:00** dnia **13 grudnia 2024 r.**
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania konkursu.
8. Udział w konkursie polega na:
    a. **etapie 1:**
        i. zgłoszeniu posteru wraz z abstraktem naukowo-szkoleniowym poświęconym szeroko pojętej profilaktyce zdrowotnej.
        ii. zgłoszenia posterów wraz abstraktem (zwany dalej Posterem) można dokonać od dnia **13 listopada 2024 do godziny 23:59 dnia 30 listopada 2024.**
        iii. akceptacji posterów i abstraktów przez Komitet Naukowy Wydarzenia jako spełniających odpowiedni poziom merytoryczny oraz dopuszczeniu posterów do etapu 2 Konkursu.
    b. **etapie 2:**
        i. polegającym na głosowaniu na najlepszy Poster konkursowy, przez uczestników Wydarzenia poprzez serwis internetowy Wydarzenia lub na miejscu w czasie gdy odbywa się Wydarzenie stacjonarnie z zastrzeżeniem pkt 8 ppkt b ppkt IV oraz pkt 9.
        ii. Głosowanie na miejscu gdzie trwać będzie Wydarzenie odbywa się

na wydzielonych kioskach multimedialnych w ramach Sesji Posterowej i polega na odczytaniu ID uczestnika wydarzenia, które znajduje się na badgu Uczestnika Wydarzenia. Odczytanie ID (identyfikatora) uczestnika Wydarzenia odbywa się przy pomocy czytnika kodów kreskowych, który jest integralną częścią kiosku multimedialnego

iii. Głosowanie poprzez stronę internetową wydarzenia jest możliwe w terminie od dnia **10 grudnia 2024 do godziny 15:00 dnia 13 grudnia 2024** z zastrzeżeniem pkt 9.

iv. Głosowanie na miejscu, gdzie odbywa się wydarzenie jest możliwe w następujących terminach:

1. dnia **12 grudnia 2024, od godziny 13:00 do godziny 20:00**
2. dnia **13 grudnia 2024, od godziny 08:30 do godziny 15:00**

c. etapie 3

1. Polega na ogłoszeniu laureatów konkursu.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu i laureatów nastąpi w dniu 13 grudnia 2024 po godzinie 17:10, sala 6/2 Hotelu Gołębiewski w Wiśle (Aleja księdza Biskupa Juliusza Bursche 3, 43-460 Wisła). Laureaci zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody drogą elektroniczną.

9. Udział w głosowaniu mogą wziąć udział wyłącznie uczestnicy Wydarzenia, którzy posiadają status swojego konta Wydarzenia jako "Opłacony" i mają zakupiony bilet na udział online lub stacjonarnie.
10. Zgłoszenie posteru konkursowego musi nastąpić w sposób opisany poniżej:
    a. Należy założyć konto Uczestnika Wydarzeniu lub zalogować się do istniejącego konta Uczestnika Wydarzenia.
    b. W kolejny kroku należy przejść do zakładki "Abstrakty" na stronie internetowej wydarzenia https://psychiatria2024.medforum.pl/lista-abstraktow
    c. W kolejnym kroku wybieramy opcję "Dodaj Poster" i postępujemy zgodnie z instrukcjami na stronie internetowej Wydarzenia https://psychiatria2024.medforum.pl/dodaj-abstrakt?subtype=1
11. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu musi posiadać status swojego konta Uczestnika oznaczony jako "Opłacony" najpóźniej do dnia **09 grudnia 2024 roku.**
12. O wynikach konkursu decydują wyniki głosowania Uczestników z zastrzeżeniem pkt 8 wyżej. Uczestnicy wydarzenia głosując wybierają jeden poster. Każdy Uczestnik Wydarzenia ma 1 głos, bez względu czy głos zostanie oddany przez stronę internetową wydarzenia lub na miejscu w ramach udziału stacjonarnego na kiosku multimedialnym.
13. Liczba nagród jest ograniczona do trzech (3) nagród, które przyznawane są w następujący sposób, z zastrzeżeniem pkt 11 wyżej.
    a. Nagroda 1 - za największą liczbę głosów Uczestników Wydarzenia.
    b. Nagroda 2 - za drugie miejsce w liczbie głosów Uczestników Wydarzenia.
    c. Nagroda 3 - za trzecie miejsce w liczbie głosów Uczestników Wydarzenia.
14. Nagrodami w niniejszym Konkursie edukacyjnym są nagrody pieniężne oraz dyplomy wyróżnienia, odpowiednio za poszczególne miejsca:
    a. 1. (pierwsze) miejsce: 750 zł (siedemset pięćdziesiąt złotych)
    b. 2. (drugie) miejsce: 500 zł (pięćset złotych)

    c. 3. (trzecie miejsce: 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych)
    d. 4.-5. (czwarte i piąte) miejsce: dyplom
15. Organizator skontaktuje się drogą e-mailową z laureatami konkursu w celu przekazania informacji o przyznaniu nagrody, a także w celu dokonaniu odpowiednich formalności prawno-podatkowych w celu przekazania środków za odpowiednie miejsce.
16. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
17. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
18. Brak odpowiedzi na wysłaną wiadomość poprzez pocztę elektroniczną email (zwaną dalej: Wiadomością) przez laureata w okresie 7 dni roboczych, zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu, powoduje utratę prawa do niej, która w takim wypadku pozostaje do dyspozycji Organizatora. W szczególności Organizator nie jest zobowiązany do kontaktu (np. z powodu podania przez zwycięzcę błędnego lub niepełnego adresu poczty elektronicznej email). Wiadomość z informacją o wygranej zostanie wysłana na adres email podany przez Laureata w ramach konta Uczestnika Wydarzenia. Wiadomosc do Lauerata nastapi najpóźniej w terminie 24 godzin od ogłoszenia wyników.
19. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników na adres Organizatora: Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, 40-584 ul. Brynowska 70 z dopiskiem o treści: **Reklamacja – Konkurs na najlepszy poster w ramach Kongresu Psychiatria 2024 Medforum**. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w niniejszym punkcie nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja") powołaną przez Organizatora. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu konkursu oraz do dokonywania zmian regulaminu w każdym momencie jego trwania.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu konkursu oraz do dokonywania zmian regulaminu w każdym momencie jego trwania.
21. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
22. Przetwarzanie danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

§ Załącznik nr 1 do 20 punktu regulaminu - dane osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych jest MEDFORUM sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach ul. Brynowska 70 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000269937, przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, NIP 6342620358.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzana dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018 r. (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkowa zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
    a. udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
    b. dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Medforum sp. z o.o.. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
    c. dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
5. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.
6. Każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do tych danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania (poprawiania), usunięcia (w przypadkach określonych przepisami RODO) lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w przypadkach określonych przepisami RODO), wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania danych osobowych przekazanych Administratorowi w

ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przesłania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Administratora i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.

7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Medforum Sp. z o.o. ul. Orkana 22a/12a, 40-553 Katowice lub (ii) droga e-mail na adres: kontakt@medforum.pl lub rodo@medforum.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych
10. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.