

KODEKS ETYCZNY

Zasady postępowania firmy Medforum

1. Wprowadzenie

Firma Medforum jako czołowy wydawca serwisów internetowych o tematyce medycznej oraz organizator konferencji naukowych dla lekarzy, jest przekonana, iż warunkiem koniecznym do prowadzenia swojej działalności jest przywiązywanie szczególnej wagi do akceptacji i przestrzegania nakazów wynikających z przepisów prawa oraz zasad obowiązujących wewnątrz firmy przez wszystkich jej pracowników.

Najwyższa jakość naszych usług jest świadczona w oparciu o profesjonalizm oraz obopólne zaufanie.

Niniejszy Kodeks Etyczny służy budowaniu zaufania oraz systemu wartości w oparciu, o które funkcjonuje firma Medforum.

Niniejszy Kodeks Etyczny został zatwierdzony przez Zarząd Medforum, który zobowiązuje się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków.

2. Wartości, misja i wizja firmy

2.1. Wartości firmy Medforum

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych Medforum stosuje uniwersalne wartości takie jak uczciwość, zaufanie, pracowitość, szacunek, sumienność w wykonywaniu obowiązków oraz pomoc bez względu na zajmowane stanowisko.

Medforum w swoich działaniach:

- kieruje się odpowiedzialnością za sukcesy klientów oraz szacunkiem i otwartością na ich potrzeby;
- stawia na ochronę praw człowieka, przeciwdziałanie nietolerancyjnym i niesprawiedliwym praktykom kadrowym oraz dbanie o środowisko;
- polega na swoich pracownikach, kierujących się uczciwością, prawdomównością i odpowiedzialnością.

2.2. Misja i wizja firmy Medforum

Misją Medforum jest dostarczanie rzetelnej i profesjonalnej informacji medycznej swoim Odbiorcom (lekarzom oraz pacjentom) poprzez media internetowe i spotkania naukowe oraz świadczenie usług najwyższej jakości dla swoich Klientów i Partnerów.

Wizja Medforum opiera się o zrównoważony rozwój poprzez innowacyjne usługi i produkty, który ma zapewnić utrzymanie wysokiej pozycji na polskim rynku internetowych mediów medycznych.

2.3. Kodeks Etyczny

Celem Kodeksu Etycznego Medforum jest pomoc w zrozumieniu, przestrzeganiu wymienionych praw i reguł w nim zawartych.

Każdy Pracownik Medforum zobowiązany jest do przestrzegania i wykonywania należycie swoich obowiązków. Niedostosowanie się może spowodować kroki dyscyplinarne i wypowiedzenie stosunku pracy, jak również podjęcia innych kroków przewidzianych przepisami prawa.

Pytania Pracowników dotyczące Kodeksu, powinny być kierowane do bezpośrednich przełożonych lub Zarządu. Kodeks nie jest podstawą umowy cywilnoprawnej.

Wytyczne Kodeksu Etycznego można zmieniać oraz uzupełniać.

3. Uczciwa konkurencja, zapobieganie przekupstwu i korupcji

Medforum przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Medforum jest unikanie czynności zakłócających, bądź kolidujących z wykonywaniem obowiązków służbowych. Pracownicy Medforum nie mogą przyjmować ani oferować prezentów w ramach prowadzenia działalności biznesowo-handlowej.

Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym, ani przedstawicielom partii politycznych, w celu zawarcia lub zachowania transakcji.

4. Stosunki z partnerami, klientami, dostawcami i konkurentami

4.1. Klienci biznesowi

Medforum dostarcza swoim klientom usługi w zakresie związanym z szeroko pojętą informacją medyczną wykorzystując w tym celu tradycyjne środki komunikacji (np.: konferencje naukowe) oraz nowe media (np. internet). Firma dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania oraz usługi spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

Firma Medforum angażuje się w konkurencję poprzez wiarygodność swoich materiałów sprzedażowych i marketingowych. Medforum ceni sobie silną i uczciwą konkurencję, dlatego nie dopuszcza do nielegalnego porozumiewania się z konkurentami i klientami.

Medforum współpracuje z wieloma dostawcami. Przy ich wyborze i ocenie kieruje się wiarygodnością, profesjonalizmem oraz uczciwością.

4.2. Prezenty i gratyfikacje

Personel firmy Medforum nie uczestniczy w przyjmowaniu korzyści finansowych, materialnych ani pośrednio, ani bezpośrednio.

5. Postawa względem współpracowników i społeczności

Firmie Medforum zależy, aby każda osoba z nią związana, pośrednio lub bezpośrednio, wiedziała, że Spółka popiera uczciwe praktyki zatrudnienia.

5.1. Bezpieczne i bezstronne traktowanie pracowników:

- firma daje równe szanse swoim pracownikom, nie dyskryminuje ich;
- Spółka w żadnym przypadku nie toleruje molestowania w jakiegokolwiek formie;
- przestrzegane są przepisy prawne związane z zatrudnieniem i warunkami objęcia stanowiska przez pracowników;
- spełniane są normy prawa pracy - Spółka zapewnia pracownikom zadowalające warunki pracy i płacy.

Medforum zobowiązuje się do zapewnienia bezpiecznych miejsc pracy. Pracownicy muszą ponadto stosować się do instrukcji i procedur bezpieczeństwa, w tym do Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.

5.2. Środowisko

Medforum stara się minimalizować negatywny wpływ na środowisko poprzez działania związane z racjonalizacją zużycia zasobów naturalnych oraz wytwarzania odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

6. Ochrona prywatności i bezpieczeństwa danych osobowych

Spółka zobowiązuje się chronić dane prywatne i bezpieczeństwo klientów, pracowników i konsumentów.

7. Egzekwowanie i wdrażanie postanowień kodeksu

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje Zarząd Spółki. Pracownicy Medforum są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego. Obawy dotyczące naruszeń Kodeksu można zgłaszać otwarcie, bądź anonimowo.

Katowice, 3 sierpień 2010