

Regulamin

Konkurs **wiedzy o farmacji** - organizowany dla farmaceutów w serwisie EdukacjaFarmaceutyczna.pl

1. Organizatorem konkursu **wiedzy o farmacji** zwany dalej konkursem, jest firma Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Brynowska 70, NIP 634-262-03-58, REGON 240518656, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach pod numerem 0000269937.
2. Fundatorem nagród jest Medforum Sp.z o.o. ul. Brynowska 70, 40-584 Katowice
3. W konkursie mogą brać udział osoby, które mają utworzone konto farmaceuty w serwisie EdukacjaFarmaceutyczna.pl. Konto farmaceuty może zostać utworzone wyłącznie przez osobę, która jest technikiem lub magistrem farmacji.
4. Konkurs dostępny będzie od dnia 22.03.2021 do 07.04.2021, **wyniki podamy w ciągu 2 tygodni od zakończenia konkursu.**
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania konkursu.
6. **Udział w konkursie polega na udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na dwa pytania oraz dodaniu pisemnej odpowiedzi do pytania trzeciego.**

1. Nowe rozporządzenie w sprawie recept weszło w życie 1 stycznia 2021 roku, określa ono między innymi minimalny rozmiar papierowej recepty. Wynosi on:

- a) 200mm x 90mm
- b) 300mm x 100mm
- c) 150mm x 150mm

2. W nowym rozporządzeniu w sprawie recept, w tabeli kodów uprawnień dodatkowych pacjenta wprowadzono uprawnienie WE, które oznacza:

- a) inwalida wojenny
- b) weterani poszkodowani
- c) inwalida wojskowy

3. Napisz kto może zostać kierownikiem apteki ogólnodostępnej.

Wymień co najmniej dwa zadania, jakie musi wykonać kierownik apteki w ramach obowiązków na tym stanowisku.

.....

Komisja konkursowa wybierze 20 osób, które otrzymają nagrodę w postaci zestawu kosmetyków firmy Floslek (żel pod oczy ze świetlikiem, maselko do rąk magnolia, serum do twarzy Pollution), które zostaną dostarczone na wskazany przez zwycięzcę adres.

Warunkiem otrzymania nagrody jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pierwsze dwa pytania oraz dodanie wyczerpującej i prawidłowej odpowiedzi w pytaniu trzecim.

Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 20 zestawów.

7. Organizator skontaktuje się drogą e-mailową z uczestnikami konkursu w celu informacji o wygraniu nagrody a także wysyłce na podany adres w formularzu.
8. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów wysyłki przez Medforum sp. z o.o., 40-584 Katowice, ul. Brynowska 70, NIP 634-262-03-58.
9. Wartość nagrody nie przekracza 100 zł. Farmaceutom, którzy otrzymają nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych ich właściwości ani otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego) lub zamiany nagrody.
10. Nie odebranie przesyłki przez laureata, zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu, powoduje utratę prawa do niej, która w takim wypadku pozostaje do dyspozycji Organizatora. W szczególności Organizator nie jest zobowiązany do ponownego wysłania nagrody drogą pocztową nie doręczonego z innych przyczyn niż leżące po stronie Organizatora (np. z powodu podania przez zwycięzcę błędnego lub niepełnego adresu).
11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
12. Nagrody mogą być wysyłane wyłącznie na adres pocztowy znajdujący się na terytorium Polski. Nagrody zostaną zapakowane i wysłane w bezpiecznej formie.
13. Wysyłka będzie realizowana w terminie do 28 dni roboczych od dnia **zakończenia konkursu**.
14. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady rzeczowe powstałe z winy ich producenta oraz za terminowość doręczania przesyłek przez Poczta Polską lub firmę kurierską.
15. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 30 dni od dnia publikacji wyników na adres Organizatora: Medforum Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, 40-584 ul. Brynowska 70 z dopiskiem o treści: **Konkurs wiedzy o farmacji**. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w niniejszym punkcie nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja”) powołaną przez Organizatora. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu konkursu oraz do dokonywania zmian regulaminu w każdym momencie jego trwania.

16. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu konkursu oraz do dokonywania zmian regulaminu w każdym momencie jego trwania. Organizator ma prawo do zmiany czasu trwania konkursu a także jego wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia.
17. Konkurs - § przetwarzanie danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

§ Załącznik nr 1 do 18 punktu regulaminu - dane osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych jest MEDFORUM sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach ul. Brynowska 70 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000269937, przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, NIP 6342620358.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
4. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
 - a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
 - b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Medforum sp. z o.o.. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.
 - c) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
5. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.
6. Każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do tych danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania (poprawiania), usunięcia (w przypadkach określonych przepisami RODO) lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w przypadkach określonych przepisami RODO), wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania danych osobowych przekazanych

Administratorowi w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przesłania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Administratora i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.

7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Medforum Sp. z o.o. ul. Rolna 43 B, 40-555 Katowice lub (ii) drogą e-mail na adres: kontakt@medforum.pl lub rodo@medforum.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych
10. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.