

Grupa Medforum

Ogólne zasady emisji reklam

1. Definicje

- 1.1. Kreacja reklamowa - materiał zawierający przekaz reklamowy w formatach: txt, jpg, gif, flash, flv, html w formie przygotowanej i gotowej do wykorzystania jako reklama,
- 1.2. Reklamodawca - przedsiębiorca lub osoba fizyczna zamawiająca emisję reklam,
- 1.3. Emisja - reklama (kreacja reklamowa) wyświetlona jeden raz wraz ze stroną WWW na której została zawarta,
- 1.4. Urządzenia mobilne - przenośne urządzenie elektroniczne, tablet lub smartphone,
- 1.5. Grupa docelowa Rx - użytkownicy portali Grupy Medforum - lekarze i farmaceuci,
- 1.6. Grupa docelowa OTC - użytkownicy portali Grupy Medforum - konsumenci, nie-lekarze,
- 1.7. Grupa Medforum - grupa portali medycznych: ForumDermatologiczne.pl, ForumGinekologiczne.pl, ForumNeurologiczne.pl, ForumPediatriczne.pl, ForumOnkologiczne.pl, ForumStomatologiczne.pl, ForumKardilologiczne.pl, Psychiatria.pl, aktualna lista portali dostępna na stronie domowej Grupy Medforum: www.medforum.com.pl

2. Wydawca

- 2.1. Wydawca portali należących do Grupy Medforum jest **Medforum Sp. z o.o.** (zwany dalej: Medforum) z siedzibą w Katowicach (40-584) przy ul. Brynowskiej 70, wpisany do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach pod numerem KRS 0000269937, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 PLN, posługującą się numerem NIP 6342620358 oraz REGON 240518656,

3. Warunki ogólne

- 3.1. Emisja reklam jest realizowana zgodnie z zamówioną liczbą odsłon kreacji reklamowej, na czas lub na zasadzie emisji dla określonej liczby odbiorców. Emisja jest realizowana na podstawie zamówienia z zachowaniem ogólnych zasad i zgodnie z obowiązującym prawem.
- 3.2. Medforum nie ponosi odpowiedzialności za treść emisji oraz za treść kreacji reklamowych i za ich niezgodność z obowiązującym prawem a także za ewentualne naruszenie praw stron trzecich.
- 3.3. Naprawienie wszelkich szkód wynikających z emisji kreacji reklamowych pozostaje po stronie reklamodawcy.
- 3.4. Medforum ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody spowodowane niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zamówienia, z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, z zastrzeżeniem, że odszkodowanie z tytułu wyrządzonej szkody nie może przekroczyć wartości zamówienia.
- 3.5. Zasady ogólne zawarte w niniejszym dokumencie wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 25 marca 2009 r.

4. Zamawianie i płatności

- 4.1. Zamówienie emisji powinno zostać dokonane pisemnie na formularzu zamówień Medforum, dostępnym pod adresem: <http://reklama.medforum.pl>. Zamówienie powinno zawierać liczbę emisji kreacji reklamowej, czas trwania, grupę docelową oraz ewentualne inne warunki.
- 4.2. Zamówienie musi zostać złożone najpóźniej na 10 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji, złożenie zamówienia jest traktowane jako zawarcie umowy z Medforum na jego realizację, zamówienie może zostać odwołane przy zachowaniu formy pisemnej oraz przy spełnieniu następujących warunków pod rygorem nieważności:
 - 4.2.1. w okresie do 9 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji - bez opłat
 - 4.2.2. w okresie od 5 dni do 8 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji, po uiszczeniu kary umownej w wysokości 30% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - 4.2.3. w okresie od 1 dni do 4 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji, po uiszczeniu kary umownej w wysokości 60% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
- 4.3. Minimalna wartość pojedynczego zamówienia wynosi 500 zł netto (słownie: pięćset). Wszystkie ceny zawarte w cenniku są cenami netto w złotych i zostaną powiększone o podatek VAT w obowiązującej stawce.
- 4.4. Płatność za emisje reklamową powinna zostać zrealizowana przed jej rozpoczęciem na podstawie faktury proforma wystawionej przez Medforum zgodnie z zamówieniem.
- 4.5. Kreacja reklamowa w formie ostatecznej, gotowej do publikacji powinna zostać dostarczona przez Reklamodawcę Medforum najpóźniej na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy. W przypadku, gdy Medforum przygotowuje kreacje do publikacji, materiały potrzebne do jej przygotowania powinny zostać dostarczone na 10 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.
- 4.6. Medforum zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia kreacji reklamowej do emisji bez podania przyczyny oraz do wstrzymania emisji w wypadku podejrzenia naruszenia obowiązującego prawa lub tzw. dobrych obyczajów, a także gdy treść przekazywana przez kreację reklamową narusza interesy Medforum lub któregoś z kontrahentów Medforum.
- 4.7. Wszelkie uchybienia formalne, w tym także niedostarczenie w terminie zamówienia oraz kreacji reklamowej przez Reklamodawcę zwalniają Medforum z obowiązku realizacji emisji reklamowej, a także z ewentualnej odpowiedzialności jaka mogłaby powstać w jej wyniku.
- 4.8. Braku dostarczenia kreacji reklamowych przez Reklamodawcę w terminie opisanym w pkt 4 będzie traktowane jako rezygnacja z zamówienia, z zastrzeżeniem konsekwencji określonych w pkt 4.2
- 4.9. W przypadku zmiany terminu rozpoczęcia emisji reklamowej z winy Reklamodawcy i wyrażeniu zgody przez Medforum na nowy termin, po stronie Medforum nie powstają żadne obowiązki odszkodowawcze z tego tytułu, w tym brak obowiązku zwrotu Reklamodawcy należności za nie wykonaną część zamówienia.
- 4.10. Reklamacje dotyczące realizacji zamówienia mogą być składane w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty planowanego zakończenia emisji

reklam lub jej części określonej w zamówieniu lub umowie. Po upływie w/w terminu reklamację nie będą przyjmowane, a zamówienie lub umowa będzie traktowane jako zrealizowane prawidłowo.

- 4.11. Reklamacje muszą być składane wyłącznie drogą pisemną na adres Medforum podany w pkt 2 powyżej.

5. Warunki techniczne

- 5.1. Specyfikacja techniczna form reklamowych została zawarta w dokumencie pt. „Grupa Medforum - Specyfikacja techniczna form reklamowych”, który stanowi załącznik do niniejszego dokumentu.
- 5.2. Na żądanie reklamodawcy, po zakończeniu realizacji kampanii, w terminie do 15 dni roboczych, reklamodawca otrzyma dokument zawierający raport z przeprowadzonej kampanii.