

## **Sprawozdanie z działalności rzecznika prasowego Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego**

Zarząd Główny PTP od początku kadencji skoncentrował swoje działania na budowaniu pozytywnego wizerunku psychiatrii i psychiatrów w społeczeństwie.

Decyzją zarządu Głównego funkcję rzecznika prasowego Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego objął kol. Sławomir Murawiec.

Wyznaczono następujące kierunki przekazu, których celem było proaktywne kształtowanie wizerunku psychiatrii, psychiatrów i innych specjalistów zrzeszonych w PTP.

1. aktywne, bieżące informowanie o aktualnych osiągnięciach, sytuacji i problemach psychiatrii – w miejsce informacji interwencyjnych, które pojawiały się w mediach tylko w sytuacjach kryzysowych, opisujących negatywny obraz psychiatrii
2. pokazywanie konkretnych osób, członków PTP, wraz z imieniem, nazwiskiem i wizerunkiem. Zarówno ekspertów na poziomie ogólnopolskim jak i ekspertów aktywnych w środowisku lokalnym, wraz z prezentacją ich osiągnięć i wypowiedzi
3. budowanie pozytywnego przekazu wokół psychiatrii jako nowoczesnej dziedziny wiedzy i psychiatrów jako specjalistów (lekarzy), których zdaniem i celem działania jest pomoc osobom z zaburzeniami psychicznymi
4. budowanie pozytywnego przekazu wokół poszukiwania pomocy psychiatrycznej, jako w pełni analogicznej do poszukiwania pomocy u lekarzy innych specjalności (kardiologów, pulmonologów, diabetologów itd.)
5. odpowiadanie na artykuły interwencyjne w sposób poszerzony, a nie wąski, opisujący trudną sytuację psychiatrii, a nie tylko bezpośrednio odpowiadający na ich treść

Działalność ta przyniosła bardzo pozytywne wyniki. Można w niej wyróżnić dwie fazy:

W fazie I działania były inicjowane głównie przez PTP. Na podstawie monitoringu mediów PTP dysponuje następującymi informacjami co do ilości publikacji (trzy miesiące się pokrywają):

- Październik 2017 – marzec 2018 – **141 publikacji** w tym – telewizja 5 publikacji, radio 33 publikacje, Internet 77 publikacji, prasa 26 publikacji
- Styczeń - grudzień 2018 - **147 publikacji**, w tym: telewizja- 9 publikacji, prasa 38 publikacji, radio: 53 publikacje, Internet 47 publikacji

W fazie II zainteresowanie medialne sprawami ochrony zdrowia psychicznego przybrało spontaniczny charakter. Zainteresowanie społeczne psychiatrią osiągnęło taki wymiar, że media samoistnie zaczęły podejmować tematykę związaną z ochroną zdrowia psychicznego, poszukując tematów oraz wypowiedzi specjalistów i przedstawiając je z własnej inicjatywy. Szczególne zainteresowanie wzbudziła sytuacja psychiatrii dzieci i młodzieży. Zaowocowało to także zainteresowaniem instytucji państwowych i organizacji społecznych, które włączyły się w działania na rzecz poprawy sytuacji opieki psychiatrycznej nad dziećmi i młodzieżą, ale także całościowej sytuacji psychiatrii. Przełożyło się więc także na konkretne, realne działania.

Zasadniczą zmianą, jaka nastąpiła w wyniku działań PTP, była zmiana dotycząca miejsca psychiatrii w świadomości społecznej. W poprzednim okresie psychiatria była spostrzegana jako dziedzina opresyjna, „wroga” wobec społeczeństwa i jednostek. W wyniku podjętych

działań psychiatria stała się przedmiotem pozytywnego zainteresowania, a co więcej, została rozpoznana jako dziedzina potrzebna społeczeństwu i jednostkom, która wymaga zainteresowania, wsparcia i wspólnego wysiłku na rzecz jej rozwoju. W dalszych etapach zaowocowało to licznymi wystąpieniami jak np. RPP, RPP dzieci i młodzieży, RPO i innych instytucji, które wskazywały na kryzysową sytuację w psychiatrii i domagały się jej rozwiązania.

Brak jest statystyk dotyczących całkowitej ilości publikacji, ponieważ były one inicjowane przez poszczególne redakcje mediów. Ich tematyka dotyczyła w przeważającej mierze programu pilotażowego Centrów Zdrowia Psychicznego, sytuacji psychiatrii dzieci i młodzieży oraz poszczególnych zagadnień zaburzeń psychicznych jak depresja, zaburzenia lękowe i schizofrenia. Co istotne, zmienił się ich kontekst, na wspierający działania i reformy dotyczące psychiatrii.

Tak duża liczba publikacji była możliwa dzięki zaangażowaniu Ekspertów PTP, w tym przede wszystkim: Prezes Zarządu Głównego PTP Prof. Agaty Szulc, Prezesa-Elektą PTP Prof. Jerzego Samochowca, Konsultanta Krajowego w dziedzinie psychiatrii Prof. Piotra Gałęckiego, oraz Prof. Barbary Rembek- konsultanta Krajowego w dziedzinie psychiatrii dzieci i młodzieży.

Cały czas w okresie kadencji bardzo aktywny był profil PTP na Facebooku. W okresie trwania Europejskiego Kongresu Psychiatrii (kwiecień 2019) podjęto także intensywne działania na Twitterze PTP.

Przykłady działań:

- Współpraca z tygodnikami opinii „Wprost”, „Polityka”, „Newsweek”, „Coaching” – inicjatywa i koordynacja publikacji artykułów o tematyce psychiatrycznej
- Współpraca z tytułami prasy codziennej, zarówno ogólnopolskiej („Dziennik Gazeta Prawna”, „Rzeczpospolita”) jak i lokalnej („Dziennik Bałtycki”)
- Współpraca z pismem „Puls Medycyny” – opracowanie koncepcji i koordynacja cyklu artykułów „Nowoczesna psychiatria w praktyce”.
- Udział rzecznika prasowego PTP w konferencji prasowej z Rzecznikiem Praw Obywatelskich Adamem Bodnarem w dniu 04.05.2017 „Psychiatrzy, pacjenci, obywatele – razem domagają się zmian. Konferencja prasowa RPO przed Pierwszym Kongresem Zdrowia Psychicznego” – przedstawienie stanowiska ZG PTP relacjonowane następnie w licznych przekazach medialnych (<https://www.rpo.gov.pl/pl/content/konferencja-prasowa-w-biurze-rpo-4-maja-g-1200>)
- Spotkanie pomiędzy psychiatrami a dziennikarzami. W dyskusji uczestniczyli: Redaktor Paweł Walewski (Polityka), Redaktor Agnieszka Fedorczyk (Wprost), Redaktor Agnieszka Sowa (Polityka) i Redaktor Zbigniew Wojtasiński (PAP, ) oraz dr Sławomir Murawiec w imieniu PTP oraz uczestnicy konferencji: VIII Konferencja Czasopisma Psychiatria, Warszawa 12.05.2017.
- Noworoczne śniadanie prasowe Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego odbyło się 17 stycznia 2018 roku w restauracji Liff Warszawa. Wydarzenie zgromadziło 23

kluczowych dziennikarzy, w tym z: Polityki, Newsweeka, Wprost, Rzeczpospolitej, Gazety Polskiej czy Polskiej Agencji Prasowej. Łączna liczba uzyskanych publikacji to 29. Ekspertki uczestniczący w śniadaniu prasowym: Prof. Agata Szulc, Prezes Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego Prof. Prof. Piotr Gałęcki, konsultant krajowy w dziedzinie psychiatrii oraz dr Sławomir Murawiec

- Pozytywny Manifest Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego przedstawiony w styczniu 2018 -znalazł szeroki oddźwięk w prasie w związku ze śniadaniem prasowym. Publikacja: Pozytywny manifest Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego — zmiana postaw wobec osób cierpiących na choroby psychiczne to nasza wspólna odpowiedzialność. Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego. *Psychiatria 2018;15(1):53-54.*
- Polskie Towarzystwo Psychiatryczne zostało Partnerem audycji „ABC zdrowia psychicznego” emitowanej w Programie 1 Polskiego Radia. Zrealizowano 12 tematów, w których wypowiadali się eksperci PTP. Link do audycji: <https://www.polskieradio.pl/7,Jedynka/6567,ABC-zdrowia-psychicznego>
- Debata o stanie polskiej psychiatrii w Redakcji „Puls Medycyny” (26.11.2018) Debata odbyła się pod patronatem Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego.. W debacie uczestniczyli reprezentując PTP : Prof. Agata Szulc, Prezes Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego, Prof. Piotr Gałęcki, Konsultant Krajowy w dziedzinie psychiatrii, Dr hab. Janusz Heitzman, Dyrektor Instytutu Psychiatrii i Neurologii w Warszawie, Współprowadził Dr Sławomir Murawiec jako rzecznik PTP. Publikacja: *Psychiatria polska- co za nami, co przed nami. "Puls Medycyny" Nowoczesna psychiatria w praktyce. 2018, nr 19(369) z dnia 19.12.,2018. strony 6-9.*

Są to jedynie przykłady prowadzonych działań.

### **Działalność w mediach społecznościowych.**

Stałe publikacje na Profilu Facebooka PTP (najczęściej codziennie, lub w odstępie 1-2 dni) w całym okresie działania obecnego zarządu. Liczba osób obserwujących wzrosła w czasie trwania obecnej kadencji z około 5 tys. do około 15 tysięcy. Natomiast zasięgi informacji przekazywanych przez profil sięgały średnio kilkunastu do kilkudziesięciu tysięcy osób.

Ze szczególnym zasięgiem i zainteresowaniem spotkały się stanowiska PTP, a zwłaszcza stanowisko opublikowane po śmierci Prezydenta Pawła Adamowicza. Zostało ono opublikowane w dniu 15.01.2019 i na Facebooku PTP dotarło do **886 tysięcy** osób, 204 tysiące osób podjęło jakieś aktywności, w tym 6,4 tysiące osób udostępniło to oświadczenie na zarządzanych przez siebie profilach. Zostało ono przedstawione przez media ogólnopolskie, między innymi TVN24, onet.pl. wp.pl. gazeta.pl. i wiele innych.

Ostatnie oświadczenie PTP, w związku z wypowiedziami niektórych osób po zabójstwie dziecka i samobójczej śmierci ojca dotarło do 58 tysięcy osób wzbudzając 7,5 tys., reakcji.

Prowadzono także aktywną promocję 27 Europejskiego Kongresu Psychiatrii (EPA 2019) który odbył się w Warszawie w dniach 6-9.04.2019 gromadząc rekordową liczbę uczestników.

Przygotował: Sławomir Murawiec